



Kanu-Club Potsdam

14.

POTSDAMER
WASSERSPIELE

Informationen für Sponsoren

5. September 2010 auf dem Gelände neben dem art'otel Potsdam



14. Potsdamer Wasserspiele 2010

Auf dem Templiner See am Übungsgelände des KC-Potsdam im Olympischen Sportclub am Luftschiffhafen herrscht Hochbetrieb. Es wird gepaddelt und trainiert. Für die Kanuten des KCP ist die Sache klar: Die Wasserspiele – initiiert und veranstaltet durch den Kanu-Club Potsdam und den Förderverein für den Kanu-Club Potsdam e.V. – stehen kurz bevor und das beflügelt die Freizeit-, Breiten- und Spitzensportler gleichermaßen bei ihren Vorbereitungen. Alle freuen sich auf ein buntes Spektakel rund um den Wassersport. Am 5. September 2010 ist es wieder soweit, die 14. Potsdamer Wasserspiele beginnen.

Die außergewöhnliche Besetzung der Boote, beispielsweise mit den Spitzenpolitikern des Landes, mit den Kapitänen der brandenburgischen Wirtschaft und den Meinungsmachern aus den Medien begeistert das Publikum. So erfreut sich die Veranstaltungsreihe einer stetig wachsenden Zuschauerresonanz. In den letzten Jahren verfolgen mehr als 5.000 Besucher die spannenden Wettkämpfe.

Die Wasserspiele sind inzwischen ein fester Termin im Kalender der Potsdamer Open-Air-Saison und im Programm des Kanu-Club Potsdam, dem erfolgreichsten Kanu-Club der Welt. Kein anderer Club kann so viele vordere Platzierungen bei Olympischen Spielen und Weltmeisterschaften vorweisen.

Die Veranstaltung im Überblick

Termin:	Sonntag, 5. September 2010
Veranstaltungsort:	Potsdam, Templiner See, Uferbereich neben dem art'otel, Zeppelinstraße 135
Veranstaltungszeit:	Beginn der Vorläufe um 12.00 Uhr Beginn der Wettkämpfe um 14.00 Uhr Finalläufe und Wette gegen 18.30 Uhr im Anschluss Siegerehrungen und VIP-Empfang
Teilnehmer:	ca. 1.200 aktive Teilnehmer aus Potsdam und Umgebung
Zuschauer:	ca. 5.000 Begeisterte
Schirmherren:	Matthias Platzeck, Ministerpräsident des Landes Brandenburg Jann Jakobs, Oberbürgermeister der Stadt Potsdam
Veranstalter:	Förderverein für den Kanu-Club Potsdam e.V., gemeinsam mit dem Kanu-Club Potsdam im Olympischen Sportclub Luftschiffhafen e.V. www.kcpotsdam.de www.potsdamer-wasserspiele.de



**POTSDAMER
WASSERSPIELE**

Das Programm

Die Potsdamer Wasserspiele finden natürlich nicht nur auf dem Wasser statt. Von den Tribünen auf der großen Festwiese aus, können alle Besucher die Rennen verfolgen und bei den packenden Wettkämpfen mitfiebern. Dabei hält sie der Moderator mit aktuellen Informationen über die Rennen und die Mannschaften auf dem Laufenden und auf der großen LED-Wand kann man sich selbst ein Bild davon machen, welches Boot beim Fotofinish die Spitze vorn hat.

Die Wettkämpfe starten am frühen Nachmittag. In den unterschiedlichen Mannschafts- und Bootsklassen wird dann um die Wette gepaddelt. So treffen Betriebsmannschaften, Sportvereine, Gastronomen und auch Prominente aus Politik, Wirtschaft und Medien in Mannschafts-Canadiern und Zweier-Canadiern mit Steueremann aufeinander. Am frühen Abend findet dann das große Finale mit den 20er Canadiern und dem Parteienrennen statt.

Eine Wasserfontaine oder ein Feuerwerk bildet die Kulisse für die bereits traditionelle Wette zur Veranstaltung. Nur soviel sei verraten: die spektakulären Wetten der vergangenen Jahre konnten bisher immer gehalten werden. Natürlich sorgt ein vielfältiges gastronomisches Angebot für das Wohl der Gäste.



Die Präsentationsmöglichkeiten im Überblick

Ankündigungsanzeige:	Abbildung mit Logo bzw. Nennung in den Potsdamer Tageszeitungen jeweils im redaktionellen Umfeld der Berichterstattung zur Veranstaltung
Ankündigungsplakat:	Auflage: ca. 30 Stellen in Potsdam und Umgebung Belegung: 1 Decade vor Veranstaltungsbeginn
Fassadenbanner:	Banner am Veranstaltungsort, Gesamtgröße ca. 550 x 700 cm
Streckenbanner:	Individuelles Banner an der Wettkampfstrecke im Format 80 x 200 cm
Programmfolder:	Im Format DIN lang (geschlossen) Auflage: 3.000 Exemplare Verbreitung: Promotion im Vorfeld der Veranstaltung und am Veranstaltungstag
Promotionstand:	Stellfläche für Unternehmenspräsentation oder Promotionsteams auf dem Veranstaltungsgelände ca. 300 x 300 cm
LED-Wand:	Einspielung Werbe-/Imagevideo auf einer LED-Wand, Format: ca. 400 x 300 cm, Spieldauer: ca. 15 sec., Frequenz nach Absprache, Format 16 : 9
Patronat:	Schirmherrschaft über ein ausgewähltes Rennen der Veranstaltung: Namensgebung für das Rennen, Ankündigung durch den Moderator, Stiftung des Siegersektes
Wettkampf:	Besetzung von zwei Plätzen in einem gemeinschaftlichen Sponsorenboot beim Prominenten-Mannschaftscanadier-Rennen
Empfang:	Teilnahme am VIP-Empfang mit dem Ministerpräsidenten im Anschluss an die Veranstaltung

Nur das Engagement und die Beteiligung von Sponsoren und Förderern ermöglichen die Potsdamer Wasserspiele. Um auch für die kommenden Wasserspiele ein interessantes und abwechslungsreiches Programm gestalten zu können, sucht der Förderverein für den Kanu-Club Potsdam e.V. Sponsoren, die durch ihre finanzielle Unterstützung zum Gelingen der Veranstaltung beitragen. Bereits jetzt fördern viele namhafte Sponsoren dieses Event.

Die Kooperationsmöglichkeiten sind vielfältig. Alle Darstellungsformen sind insbesondere hinsichtlich einer deutlichen Wahrnehmung durch Publikum und Medien ausgewählt. Unser Angebot für eine Kooperation auf der folgenden Seite soll diese Möglichkeiten konkretisieren. Bitte verstehen Sie dies als Anregungen. Gern planen wir gemeinsam mit Ihnen eine individuelle Präsentation im Rahmen der Veranstaltung.



**POTSDAMER
WASSERSPIELE**

Unser Angebot: Die Präsentation

Sie erhalten die Möglichkeit der individuellen Präsentation bzw. Unternehmensdarstellung während der Wasserspiele auf dem Veranstaltungsgelände. Dafür wird Ihnen eine Stellfläche von mindestens 3,00 x 3,00 Metern zur Verfügung gestellt. Natürlich wird der Sponsor auch in der Moderation auf der Bühne erwähnt.

Im Rahmen der Sponsoren-Präsentation bestehen die folgenden Darstellungsmöglichkeiten:

- Nennung mit Logo im Programmfolder
- Nennung mit Logo auf dem Ankündigungsplakat
- Nennung mit Logo auf dem Fassadenbanner
- Nennung in den Presseveröffentlichungen
- Einspielungen eines vorhandenen Videos* (ca. 15 sec.) auf der LED-Wand, Format 16 : 9
- Bannerwerbung* an Tribünen und Uferbegrenzungen (ca. 80 x 200 cm)
- Sponsorenempfang durch den Ministerpräsidenten im VIP-Zelt
- Besetzung von mindestens einem Platz in einem gemeinschaftlichen Sponsorenboot beim Prominenten-Mannschaftscanadier-Rennen
- Präsentation* auf dem Veranstaltungsgelände (3 x 3 m) mit einem Stand/Promotionteam

Sponsorship: 3.000 Euro (zzgl. Mehrwertsteuer)

* Bitte beachten Sie, dass Aufwendungen für die Herstellung von Werbemitteln wie Imagevideo, Banner, Trikots und Pokale im Sponsoringbeitrag nicht berücksichtigt sind.



Der Club

Der heutige Kanu-Club Potsdam (KCP) im Olympischen Sportclub Luftschiffhafen e.V. wurde 1960 beim damaligen Armeesportclub Leipzig gegründet und am 22. März 1963 zum Armeesportclub Potsdam (ASK) versetzt. Bis zur Wiedervereinigung 1990 und der Auflösung der Nationalen Volksarmee entwickelte sich die Sportmannschaft Kanu-Rennsport des ASK Potsdam zu einem der leistungsstärksten Kanu-Clubs in der DDR.

Bereits 1964 holte Jürgen Eschert den ersten Olympiasieg bei den Olympischen Spielen in Tokio im Einer-Canadier über 1000 m. 1971 folgte der erste Weltmeistertitel in Belgrad durch Reiner Kurth im Zweier-Kajak über 1000 m. Am 27. September 1990 wurde der Armee-Sportclubs Potsdam in „Olympischer Sportclub Luftschiffhafen e. V.“ umbenannt. Die Sportmannschaft Kanu-Rennsport tritt als Abteilung diesem Sportclub bei und gibt sich den Namen „Kanu-Club Potsdam im OSC“.

In den Folgejahren werden neben dem Kanu-Rennsport, Kanuwandern, Kanupolo, Freizeitsport und Drachenbootsport angeboten und die materiellen Voraussetzungen dafür geschaffen. Am 1. Januar 2003 werden aus der Abteilung Kanu im Olympischen Sportclub e.V. zwei Abteilungen: Abteilungen „Kanu-Club Potsdam“ und „Preußen Drachen“. Der Kanu-Club Potsdam setzt auch weiterhin die 50-jährige Tradition des Kanu-Rennsports in Potsdam fort. Vom Freizeitsport über den Kinder- und Jugendsport bis zum Hochleistungssport wird die gesamte Vielfalt des Kanu-Rennsports angeboten und aktiv ausgeübt.

Der KCP hat sich in den letzten 20 Jahren vom Schüler- bis zum Hochleistungsbe- reich zu einem der erfolgreichsten Kanu-Clubs der Welt entwickelt. Bei den Olym- pischen Spielen in Athen errangen die Sportler des KCP zwei Goldmedaillen und von den Weltmeisterschaften 2007 in Duisburg kehrten sie mit 6 x Gold, 2 x Silber und 1 x Bronze zurück. Das dies auch von den Medien zunehmend beachtet wird, zeigt die Auszeichnung mit dem „Bambi“, welchen die Sportler des KCP im November 2004 erhielten. Aus Peking kehrten die Sportler mit 1 x Gold, 1 x Silber und 2 x Bronze zurück.

Wir danken den folgenden Sponsoren für die bisherige Unterstützung:

Antenne Brandenburg · AOK Berlin Brandenburg · art'otel Potsdam · Asklepios Klinik · AVMS Audio Video Media Services · Bäckerei Fahland · BBI · Berliner Kindl Brauerei AG · Brille und Bauch – Agentur für Kommunikation · DESIGN Bau AG · Deutsche Bahn AG · DLRG · eon.edis · EWP GmbH · Franz Friedrich Prinz von Preußen · Frenkelson Werbeagentur · GEWOBA Potsdam mbH · GO! Kurierdienst Gothaer Versicherung · Infoterra GmbH · Rhaua Gebäudereinigung · InvestitionsBank des Landes Brandenburg · Landessportbund Brandenburg · Märkische Allgemeine Zeitung · Marktcenter Potsdam · Mittelbrandenburgische Sparkasse · MEAB mbH · Messe Potsdam GmbH · NBB Netzgesellschaft Berlin - Brandenburg · Pro Potsdam · Potsdamer Neueste Nachrichten · REWE Grube OHG SECURITAS GmbH · Seminaris SeeHotel Potsdam · Stadtsportbund Potsdam · Stadtverwaltung Potsdam · WALL AG · wbpr · Widynski & Roick Catering · Yachthafen Burchardi · Zound'z Unlimited